

Všeobecné obchodní podmínky pro podnikatele a právnické osoby

Tyto všeobecné obchodní podmínky pro podnikatele a právnické osoby (dále jen „**obchodní podmínky**“) se vztahují na smlouvy o poskytování služeb, dodání a prodeje zboží uzavřené mezi **naší společností**:

Packaging Centre s.r.o., se sídlem Akademika Heyrovského 1178/6, 500 03 Hradec Králové

IČ: 212 06 261

DIČ: CZ21206261

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 52427

adresa pro doručování: Akademika Heyrovského 1178/6, 500 03 Hradec Králové

telefonní číslo: +420 720 307 718

kontaktní e-mail: info@packagingcentre.cz

jako **prodávajícím** anebo **poskytovatelem služeb** (dále jen „**poskytovatel**“)

a podnikatelem či právnickou osobou

jako **kupující** nebo **odběratelem služeb** (dále jen „**odběratelem**“)

(oba dále společně též jen jako „**smluvní strany**“).

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Poskytovatel poskytuje odběrateli služby (specifikované v článku 6 těchto obchodních podmínek) spočívající v poradenství ohledně typů a vzorků materiálů vhodných pro potřeby odběratele a dále dodává odběrateli technické materiály specifikované odběratelem. Služby poskytovatele mohou být součástí balíčku zakoupeného se zbožím odběratelem.
- 1.2. Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti smluvních stran při uzavírání smlouvy o poskytování služeb a dodání zboží či další smlouvy zde uvedené (dále společně jen jako „**smlouva**“) telefonicky, nebo e-mailem (dále společně jen jako „**prostřednictvím prostředků komunikace na dálku**“), případně osobně. Poskytovatel se zavazuje poskytnout odběrateli služby a dodat zboží uvedené v objednávce a odběratel se zavazuje poskytnout při poskytnutí služby a dodání zboží součinnost a zaplatit cenu služby a zboží uvedenou v objednávce.
- 1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smluvní strany si mohou sjednat práva a povinnosti odchylně od obchodních podmínek. Odchylná ujednání smluvních stran mají přednost před ustanovením obchodních podmínek. Znění obchodních podmínek může měnit či doplňovat. Práva a povinnosti smluvních stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Práva a povinnosti smluvních stran se dále řídí Reklamačním řádem pro podnikatele a právnické osoby, Zásadami ochrany osobních údajů. V otázkách zde neupravených se vztahy smluvních stran řídí právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).

- 1.4. Tyto obchodní podmínky se vztahují na odběratele, kteří jsou podnikateli, a na právnické osoby. Na smlouvy uzavírané se spotřebitelem se neuplatní tyto obchodní podmínky.
- 1.5. Vlastnické právo ke zboží nabývá odběratel zaplacením celé kupní ceny, ne však dříve, než zboží převezme.
- 1.6. Podáním objednávky odběratel stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s jejich obsahem souhlasí.
- 1.7. Odběratel se zaplacením objednávky potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami předem seznámil.

2. Objednávka a uzavření smlouvy o poskytování služeb a smlouvy o dodání zboží

- 2.1. Poskytovatel nabízí poradenství ohledně výběru vhodného materiálu a dodání zboží výhradně prostřednictvím prostředků komunikace na dálku. Prezentace zboží a služeb uvedená prostřednictvím prostředků komunikace na dálku s odběratelem je informativního charakteru a nejedná se o návrh poskytovatele na uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.
- 2.2. V případě zájmu odběratele o služby poradenství může prostřednictvím e-mailu, telefonu nebo jiného dohodnutého způsobu zaslat poskytovateli nezávaznou objednávku na poskytnutí služeb. V rámci této objednávky je odběratel povinen uvést veškeré požadavky, na základě kterých bude poskytovatel schopen připravit nabídku služeb.
- 2.3. Údaje uvedené v nezávazné objednávce, případně poskytnuté v navazující komunikaci, považuje poskytovatel za úplné a správné a na jejich základě připraví svou nabídku. Po zaslání nezávazné objednávky, případně po následující vzájemné komunikaci, poskytovatel zašle odběrateli svoji nabídku e-mailem nebo jiným dohodnutým způsobem. Tato nabídka bude obsahovat zejména specifikaci požadovaných služeb a jejich cenovou kalkulaci a případně i zaslání konkrétních vzorků. Současně s nabídkou zašle poskytovatel i znění těchto obchodních podmínek.
- 2.4. Odběratel má po obdržení nabídky možnost změnit údaje uvedené v objednávce, o čemž je povinen informovat poskytovatele před zasláním závazného potvrzení objednávky. Pokud odběratel s podmínkami v nabídce souhlasí, může následně prostřednictvím e-mailu nebo jiného dohodnutého způsobu zaslat závazné potvrzení objednávky. Okamžikem přijetí tohoto závazného potvrzení objednávky poskytovatelem dochází k uzavření smlouvy o poskytnutí služeb.
- 2.5. Po uzavření smlouvy o poskytování služeb zašle poskytovatel odběrateli dotaz na fakturační údaje a následně vystaví a zašle fakturu elektronicky. Odběratel je povinen součástí svých fakturačních údajů uvést platné identifikační číslo (IČ), dle kterého je poskytovatel schopen ověřit, že se skutečně jedná o podnikatele.
- 2.6. Na základě poskytnutého poradenství a testování vzorků může odběratel zaslat poskytovateli nezávaznou objednávku na dodání zboží. Objednávka musí obsahovat přesný název zboží (případně číselné označení zboží), počet kusů zboží, zvolený způsob platby a dopravy a kontaktní údaje odběratele (jméno a příjmení či název společnosti, identifikační číslo, adresu pro doručování, telefonní číslo, e-mailovou adresu).

- 2.7. Na základě této objednávky poskytovatel připraví nabídku obsahující specifikaci zboží, množství a cenu, kterou zašle odběrateli e-mailem nebo jiným dohodnutým způsobem. Odběratel může následně tuto nabídku závazně potvrdit. K uzavření smlouvy o dodání zboží dojde potvrzením této objednávky ze strany poskytovatele.
- 2.8. Odběratel je povinen převzít objednané zboží a zaplatit jeho celkovou cenu. Zboží nelze vrátit z důvodu subjektivního nevyhovění nebo po jeho testování, použití či poničení nebo jiném použití.
- 2.9. V případě, že odběratel zruší objednávku předtím, než bude poskytovatelem přijata, má poskytovatel nárok na náhradu nákladů vynaložených v souvislosti se zpracováním objednávky odběratele.
- 2.10. Poskytovatel není povinen obdrženou objednávku přijmout. Nepřijatá objednávka není pro poskytovatele závazná. Poskytovatel je oprávněn kontaktovat odběratele a ověřit si, že odběratel je podnikatelem, a ověřit si úplnost, pravost a vážnost objednávky. Neověřenou objednávku může poskytovatel odmítnout.
- 2.11. Odběratel bere na vědomí, že od smlouvy o dodání zboží nelze odstoupit s výjimkou případů, kdy je reklamacie uplatněna v souladu s podmínkami uvedenými v článku 7 těchto obchodních podmínek. Zejména není přípustné vrácení zboží z důvodu, že materiál není po testování či jiném použití pro odběratele vhodný.
- 2.12. Odběratel není oprávněn odstoupit od smlouvy o dodání zboží, pokud již byla služba poskytnuta a zboží bylo použito či testováno, pokud není prokázána vada zboží způsobená poskytovatelem. Odběratel rovněž nemá právo na náhradu škody způsobené použitím dodaného zboží, pokud poskytovatel nebyl výslovně informován o konkrétním způsobu použití a tento způsob nebyl předem schválen poskytovatelem.
- 2.13. Vzorky do hodnoty 2.000 Kč jsou zpravidla poskytovány zdarma. Vzorky s vyšší hodnotou mohou být zpoplatněny, přičemž podmínky platby budou uvedeny v e-mailové komunikaci mezi stranami.
- 2.14. Odběratel není oprávněn přijatou objednávku, a tedy uzavřenou smlouvu, jednostranně zrušit, resp. Vypovědět či od smlouvy odstoupit. Přijatou objednávku lze na základě žádosti odběratele zrušit a smlouvu tímto ukončit pouze na základě dohody poskytovatele a odběratele.
- 2.15. V případě zrušení přijaté objednávky, a tedy ukončení smlouvy na žádost odběratele a se souhlasem poskytovatele, má poskytovatel nárok na storno poplatek ve výši 50 % z ceny zboží či služeb. Pokud již poskytovatel vynaložil v souvislosti se smlouvou náklady, náleží mu též náhrada těchto účelně vynaložených nákladů v plné výši.

3. Dodací podmínky

- 3.1. Na základě dohody smluvních stran zajišťuje poskytovatel pro odběratele dopravu zboží na určené místo, a to prostřednictvím dopravce. Poskytovatel je v tomto případě povinen dodat zboží odběrateli dohodnutým způsobem, řádně zabalené a vybavené potřebnými doklady. Není-li dohodnuto jinak, jsou doklady poskytovány v českém jazyce.

- 3.2. Cenu dopravy a pojištění je povinen hradit odběratel dle platného tarifu. Za dodání zboží odběrateli se považuje předání zboží prvnímu dopravci. Dodáním zboží přechází na odběratele nebezpečí škody na zboží.
- 3.3. Odběratel je povinen při převzetí zboží od dopravce zkontrolovat neporušenost obalu zboží a případné závady neprodleně oznámit přímo dopravci a sepsat s ním protokol o závadách. O závadách bude sepsán protokol. Není-li sepsán protokol o závadách, ztrácí odběratel nároky plynoucí z porušeného obalu zboží.
- 3.4. Neprodleně po převzetí zboží je odběratel povinen zkontrolovat zboží, zejména je povinen zkontrolovat počet kusů zboží a jeho kompletnost. V případě zjištění nesouladu je odběratel povinen jej oznámit poskytovateli bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 2 pracovních dnů od převzetí zboží. Zjištěné závady je odběratel povinen vhodným způsobem zdokumentovat a tuto dokumentaci zaslat poskytovateli spolu s oznámením závady.
- 3.5. Nepřevzetím zboží ze strany odběratele není dotčeno právo poskytovatele požadovat úhradu kupní ceny v plné výši. V případě nepřevzetí zboží ze strany odběratele má poskytovatel nárok na náhradu nákladů spojených s dodáním zboží a jeho uskladněním, jakož i dalších nákladů, které poskytovateli vzniknou z důvodu nepřevzetí zboží. V případě nepřevzetí zboží ze strany odběratele má poskytovatel dále právo od smlouvy odstoupit.

4. Platební podmínky

- 4.1. Odběratel má možnost zaplatit kupní cenu za zboží nebo služby poskytovateli dle individuálně dohodnutých i některým z níže uvedených způsobů:
 - bezhotovostně před dodáním zboží převodem na bankovní účet poskytovatele na základě zálohové faktury;
 - bezhotovostně po dodání zboží převodem na bankovní účet poskytovatele na základě daňového dokladu (faktury) v době splatnosti uvedené na faktuře.

Poskytovatel je oprávněn neumožnit platbu za zboží až po jeho dodání. Tento způsob platby je zpravidla vyhrazen pro stálé zákazníky. Není-li dohodnuto jinak, je faktura přiložena ke zboží společně s dodacím listem.
- 4.2. Při bezhotovostní platbě je cena splatná do pěti dnů ode dne uzavření příslušné smlouvy, není-li smluvními stranami ujednáno jinak. Závazek odběratele uhradit cenu zboží či služby je při bezhotovostní platbě splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.
- 4.3. Při nedodržení doby splatnosti dle těchto obchodních podmínek může být odběrateli účtován úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení. Nárok poskytovatele na náhradu škody, která mu prodlením odběratele vznikla, tím není dotčena.
- 4.4. V případě prodlení odběratele s úhradou ceny zboží či služeb je poskytovatel rovněž oprávněn pozastavit další dohodnuté dodávky zboží, a to až do okamžiku úhrady všech splatných dluhů odběratele.
- 4.5. Platba zboží je možná v českých korunách (Kč) a eurech (EUR).

- 4.6. Souhlasem s těmito obchodními podmínkami odběratel souhlasí s vystavením daňového dokladu elektronickou formou.

5. Odstoupení od smlouvy

- 5.1. Do doby převzetí zboží či poskytnutí služby odběratelem je poskytovatel oprávněn kdykoliv od příslušné smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí poskytovatel odběrateli částku, která již byla odběratelem zaplacená, bezhotovostně na účet sdělený mu pro tento účel odběratelem nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě částky (pokud odběratel žádá do 5 dnů od odstoupení poskytovatel nesdělí).
- 5.2. Poskytovatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy, je-li odběratel v prodlení s úhradou částky za poskytnutí služby či dodání zboží déle než 4 týdny. Zároveň má v tomto případě poskytovatel nárok na smluvní pokutu ve výši 50 % z ceny zboží či poskytnuté služby, splatnou první den po vzniku nároku na tuto smluvní pokutu. Nárok poskytovatele na náhradu škody, která mu prodlením odběratele vznikla, tím není dotčena.
- 5.3. Odběratel je oprávněn odstoupit od smlouvy, je-li poskytovatel v prodlení s dodáním zboží či poskytnutím služby déle než 4 týdny od sjednaného dne dodání či poskytnutí.
- 5.4. Odběratel není oprávněn odstoupit od smlouvy ohledně zboží, které bylo dodáno řádně, včas a bez vad. Současně není odběratel oprávněn odstoupit od smlouvy ohledně poskytnuté služby, která byla poskytnuta řádně, včas a bez vad.
- 5.5. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a v případech smluv sjednaných elektronickou cestou též elektronicky. Odstoupení od smlouvy je účinné doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 5.6. V případě odstoupení od smlouvy je odběratel povinen vrátit poskytovateli již převzaté zboží nejpozději do 10 dnů od účinnosti odstoupení od smlouvy. Poskytovatel není povinen vrátit odběrateli uhrazenou cenu zboží předtím, než mu bude vráceno zboží po odstoupení od smlouvy.
- 5.7. V případě odstoupení od smlouvy o poskytnutí služeb je odběratel povinen uhradit poskytovateli cenu za již poskytnuté služby.
- 5.8. Byl-li společně se zbožím poskytnut dárek, pozbývá darovací smlouva odstoupením od smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran účinnosti.

6. Podmínky poskytnutí služeb

- 6.1. Poskytovatel poskytuje služby v oblasti dodání materiálu a poradenství ohledně výběru vhodného materiálu, konkrétně pak obchodní činnost, profesionální konzultace, personalizované vzorování i veškerý následný servis. Podmínky poskytnutí služeb včetně místa a termínu závisí na obsahu služby a na ujednání odběratele s poskytovatelem.

- 6.2. Odběratel zpravidla osloví poskytovatele s konkrétním požadavkem. V případě nejasného požadavku odběratele pomáhá poskytovatel odběrateli vytipovat vhodný vzorek/materiál na základě informací, které mu odběratel poskytne.
- 6.3. Poskytovatel nejprve poskytne vzorek/vzorky k testování, na základě kterého pak odběratel případně zašle objednávku (případně pokračuje v dalším či rozsáhlejším testování) na dodání zboží.
- 6.4. Odpovědnost za testování vzorků nese výhradně odběratel, včetně veškerých případných škod vzniklých v důsledku testování nebo následného používání materiálu.
- 6.5. Při poskytování konzultací se poskytovatel omezuje na předložení možných variant a návrhů řešení, avšak neposkytuje závazná doporučení. Finální rozhodnutí o výběru materiálu, resp. O uzavření smlouvy o dodání zboží, je plně v kompetenci odběratele, který je povinen sám posoudit vhodnost nabízeného produktu a vyhodnotit veškerá související rizika a potenciální omezení při jeho použití. Poskytovatel nemůže sám předem identifikovat veškerá specifická rizika, která mohou vzniknout v souvislosti s konkrétním způsobem použití materiálu u odběratele.

7. Práva z vadného plnění

- 7.1. Podmínky uplatnění práv z vadného plnění a záruční odpovědnosti se řídí Reklamačním řádem pro podnikatele a právnické osoby poskytovatele.
- 7.2. Reklamací je nezbytně nutné uplatnit bez zbytečného odkladu, ihned jakmile se vada objevila. Případné prodlení při pokračujícím užívání zboží může zapříčinit prohloubení vady, znehodnocení zboží a může být důvodem odmítnutí reklamace.

8. Ochrana obchodního tajemství a obchodní politiky poskytovatele

- 8.1. Při sjednávání smlouvy a jejím plnění mohou být odběrateli sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Odběratel se zavazuje tyto informace zejména:
 - uchovávat jako důvěrné;
 - neposkytnout je bez souhlasu poskytovatele jiné osobě;
 - nevyužít je k jinému účelu, než k plnění smlouvy;
 - nevyužít jakýmkoliv jiným poškozujícím způsobem.
- 8.2. Dále se odběratel zavazuje, že nebude bez souhlasu poskytovatele pořizovat kopie podkladů předaných mu poskytovatelem.

9. Ochrana autorských práv, odpovědnost a užívání webového rozhraní

- 9.1. Veškeré materiály, které poskytovatel zpřístupní odběrateli (např. tištěné katalogy, vzorníky, popisy produktů) jsou chráněny autorským právem poskytovatele nebo právy

dalších osob. Odběratel nesmí obsah měnit, kopírovat, rozmnožovat, šířit ani používat k jakémukoli účelu bez souhlasu poskytovatele či souhlasu držitele autorských práv. Zejména je zakázáno bezplatné či úplatné zpřístupňování fotografií a textů zpřístupněných poskytovatelem odběrateli.

Názvy a označení výrobků, zboží, služeb, firem a společností mohou být registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1. Pokud právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem (s vyloučením použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží).
- 10.2. Smluvní strany si sjednávají místní příslušnost obecného soudu poskytovatele k projednávání veškerých případných sporů souvisejících s právními poměry založenými těmito obchodními podmínkami nebo smlouvou.
- 10.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 6. 2024